



ULUSLARARASI LAŞMA STRATEJİ BELGESİ (2025-2031)

www.ozal.edu.tr

MALATYA TURGUT ÖZAL ÜNİVERSİTESİ

Uluslararasılaşma Strateji Belgesi (2025-2031)

1. Giriş

Yükseköğretim kurumları, sadece ulusal sınırlar içinde değil, küresel ölçekte rekabet eden ve iş birliği yapan bilgi üretim merkezlerine dönüşmüşlerdir. Dolayısıyla, üniversitelerin uluslararasılaşma düzeyi; akademik kalite, araştırma kapasitesi, toplumsal katkı gücü ve kurumsal saygınlığın en temel göstergelerinden biri olarak değerlendirilmektedir.

Malatya Turgut Özal Üniversitesi, kuruluşundan itibaren “bölgeselden küresele açılan bir üniversite” olma hedefiyle hareket etmekte; eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme, toplumsal katkı ve yönetim süreçlerini uluslararası standartlarla uyumlu hale getirmeyi stratejik bir öncelik olarak görmektedir. Bu anlayış doğrultusunda hazırlanan Uluslararasılaşma Strateji Belgesi, üniversitemizin kurumsal vizyonu, kalite güvencesi politikası ve 2027–2031 Stratejik Planı ile bütünleşik bir çerçeve sunmaktadır.

Bu belgede yer verilen stratejiler;

- ✓ Üniversitenin uluslararası iş birliklerini artırmayı,
- ✓ Yabancı öğrenci ve akademisyen hareketliliğini güçlendirmeyi,
- ✓ Araştırma, eğitim ve toplumsal katkı faaliyetlerinde küresel ölçekte görünürlük sağlamayı,
- ✓ Sürdürülebilir kalkınma hedefleriyle uyumlu uluslararası ağlara aktif katılımı amaçlamaktadır.

Belge, Malatya Turgut Özal Üniversitesi Uluslararasılaşma Komisyonu koordinasyonunda, birimlerin katkısı ve paydaşların görüşleriyle hazırlanmış olup üniversitenin uluslararasılaşma alanındaki mevcut durumunu, stratejik amaçlarını, hedeflerini ve performans göstergelerini bütüncül bir yaklaşımla ortaya koymaktadır.

Malatya Turgut Özal Üniversitesinin *Uluslararasılaşma süreçlerine yönelik stratejiler 2027-2031* Stratejik planda kesinleştirilecektir. Bu yönüyle belge 2025-2031 dönemini kapsayacak şekilde Yükseköğretim Kurulu Uluslararasılaşma Strateji Belgesi (2024-2028) belgesiyle uyumlu olacak şekilde oluşturulmuştur.

2. Uluslararasılaşma politikası

1	Politikanın amacı	Malatya Turgut Özal Üniversitesi'nin uluslararası görünürlüğünü artırmak, küresel akademik iş birliklerini geliştirmek, uluslararası hareketliliği, öğrenci ve akademik/ idari personel hareketliliğini teşvik etmek, kültürel etkileşimi desteklemek ve üniversitenin eğitim-öğretim, araştırma ve toplumsal katkı alanlarında uluslararası kalite standartlarına ulaşmasını sağlamaktır.
2	Politikanın hedefleri	a) Uluslararası öğrenci ve öğretim elemanı sayısını artırmak, b) Avrupa Birliği ve diğer uluslararası hibe programlarına (Erasmus+, Horizon Europe vb.) katılımı artırmak, c) Öğrenci hareketliliğini artırmak. d) Akademik/idari personel hareketliliğini artırmak. e) Çift diploma ve ortak program sayısını çoğaltmak, f) Uluslararası iş birliği ile üretilen yayın sayısını ve atıf oranlarını artırmak, g) Uluslararasılaşma sürecinde kalite güvencesi mekanizmalarını kurmak ve sürdürmek, h) Kültürlerarası etkileşimi teşvik ederek üniversitenin çok kültürlü yapısını güçlendirmek i) Uluslararası derecelendirme kuruluşlarınca sıralama listelerine girmek ve Üniversitenin dünya üniversiteleri sıralamalarındaki görünürlüğünü artırmak
3	Politika İlkeleri	Evrensellik: Eğitim ve araştırma faaliyetlerinde evrensel bilimsel değerleri benimsemek. Çeşitlilik ve Kapsayıcılık: Farklı kültürlerden gelen öğrenci ve akademisyenlere saygı göstermek ve kapsayıcı bir ortam sunmak. Karşılıklılık: Uluslararası iş birliklerinde eşitlik ve karşılıklı fayda ilkesine dayanmak. Sürdürülebilirlik: Uluslararası projeleri uzun vadeli iş birliği perspektifiyle yürütmek. Nitelik Odaklılık: Uluslararasılaşma süreçlerinde nicelik kadar nitelik ve kaliteyi de gözetmek. Şeffaflık: Tüm uluslararasılaşma süreçlerini açık, hesap verebilir ve denetlenebilir şekilde yürütmek.

		Katılımcılık: Öğrencilerin, akademisyenlerin ve idari personelin sürece aktif katılımını teşvik etmek.
4	Politika uygulama prosedürleri	<ol style="list-style-type: none">1. Uluslararasılaşmaya yönelik birimlerin kurumsal kapasitesi artırılır.2. Uluslararası iş birliklerinin artması için çerçeve anlaşmalar ve protokoller hazırlanır.3. Yeni protokol ve anlaşmalar için iletişim artırılır.4. Fakülte ve bölümlerde uluslararasılaşma temsilcileri görevlendirilir.5. Erasmus+, Mevlana ve benzeri programlara katılım farkındalık çalışmaları ve çağrı duyuruları ile teşvik edilir; başvuru-seçim-yerleştirme süreçleri şeffaf ölçütlerle yürütülür.6. Uluslararası öğrenci kabulü, oryantasyonu ve entegrasyonu için başvuru rehberleri, danışmanlık ve uyum programları oluşturulur ve sürekli iyileştirilir.7. Akademik personelin uluslararası projelere katılımı için teşvik sistemi geliştirilir.8. Uluslararası iş birlikleri ve ağlara üyelikler sağlanır.9. Uluslararası konferanslar, çalıştaylar ve akademik etkinlikler düzenlenir.10. Üniversitenin web sitesi çok dilli olarak yapılandırılır.11. Kurumsal medya ve iletişim kanalları çok dilli hâle getirilir; sosyal medya paylaşımları ve basın bültenleri hedef kitlelere uyarlanarak yayımlanır.12. Uluslararasılaşma faaliyetleri kalite güvence sistemi kapsamında izlenir, değerlendirilir ve periyodik raporlar hâlinde yayımlanır.
5	Taahhüt	Bu politika, üniversitenin uluslararasılaşma faaliyetlerini işbirliğine dayalı, kapsayıcı, şeffaf, izlenebilir ve sürekli iyileştirmeye açık bir çerçevede yürütmesini garanti altına alır.

3. Stratejik Hedefler

Hedef 1 – Uluslararası Öğrenci Sayısını Artırmak ve Çeşitlendirmek

Hedef 1.1: 2031 yılına kadar uluslararası öğrenci oranını %2'ye çıkarmak.

Hedef 1.2: Azerbaycan, Suriye, Türkmenistan dışındaki en az 10 yeni ülkeden öğrenci kazanmak.

Hedef 1.3: “Study in Türkiye” portalı ve uluslararası fuarlarda MTÜ'nün görünürlüğünü artırmak; İngilizce, Almanca ve Arapça tanıtım materyalleri hazırlamak.

Eylemler:

- ✓ TR-YÖS sınavına katılım ve yurtdışı tanıtım gezileri,
- ✓ “Uluslararası Öğrenci Elçileri Programı” başlatılması,
- ✓ Farklı ülkelerdeki üniversite tanıtım fuarlarına katılım sağlanması.

Hedef 2 – Uluslararası Akademik İş Birliklerini Güçlendirmek

Hedef 2.1: 5 yıl içinde en az 10 yeni uluslararası protokol imzalamak (Orta Asya, Balkanlar, Afrika ve Avrupa öncelikli).

Hedef 2.2: Ortak lisansüstü program açmak.

Hedef 2.3: Erasmus+ öğrenci ve personel hareketliliğini 2031 yılına kadar %30 artırmak.

Eylemler:

- ✓ QS/THE sıralamalarında yer alan üniversitelerle ortak araştırma projeleri,
- ✓ Çift diploma ve ortak diploma programlarının geliştirilmesi,
- ✓ Akademik personelin yurtdışı araştırma izinleri için teşvik sistemleri.
- ✓ Erasmus+ anlaşmalarının artırılması.

Hedef 3 – Uluslararası Görünürlüğü Artırmak

Hedef 3.1: İngilizce web sitesini güncel ve kullanıcı dostu hale getirmek.

Hedef 3.2: Uluslararası indeksli dergilerde yayın sayısını %30 artırmak.

Hedef 3.3: En az 3 uluslararası bilimsel etkinliğe ev sahipliği yapmak.

Eylemler:

- ✓ “International Week”, kongre, çalıştay, seminer ve kültürel etkinliklerin düzenlenmesi,
- ✓ Kayısı, tarım teknolojileri, iklim değişikliği, sağlık turizmi, yapay zeka gibi bölgesel odaklı uluslararası projelerin geliştirilmesi.

Hedef 4 – Çok Dilli ve Kültürlerarası Eğitim Ortamı Oluşturmak

Hedef 4.1: Lisans ve lisansüstü düzeyde yabancı dilde eğitim veren programlar açmak.

Hedef 4.2: TÖMER kapasitesini artırarak yılda 50 öğrenciye Türkçe eğitimi vermek.

Hedef 4.3: Akademik personelin yabancı dil yeterliliğini geliştirmek.

Eylemler:

- ✓ Akademisyenler için yabancı dil kursları ve sertifika programları,

- ✓ Çift-dilli ders içeriklerinin hazırlanması,
- ✓ Uluslararası öğretim üyesi davet programlarının düzenlenmesi.

Hedef 5 – Bölgesel Kalkınma ile Uluslararasılaşmayı Bütünleştirmek

Hedef 5.1: Tarım, gıda teknolojileri, sağlık bilimleri ve mühendislik alanlarında uluslararası araştırma merkezleri kurmak.

Hedef 5.2: Malatya ve bölge sanayisi ile uluslararası Ar-Ge projeleri geliştirmek.

Hedef 5.3: Uluslararası staj programlarıyla öğrencilerin iş gücü piyasasına erişimini artırmak.

Eylemler:

- ✓ Sanayi işbirliği odaklı Erasmus+ staj programlarının güçlendirilmesi,
- ✓ Bölgesel kalkınma odaklı Horizon Europe projelerine başvuru,
- ✓ Sağlık turizmi ve tarım teknolojileri odaklı ikili iş birlikleri.

4. İzleme ve Değerlendirme

- ✓ Yıllık Uluslararasılaşma Performans Raporu hazırlanacaktır.
- ✓ Birim Faaliyet Raporları hazırlanacaktır.
- ✓ Stratejik Plan İzleme Programı kapsamında hedeflerin gerçekleşme oranları düzenli olarak ölçülecektir.
- ✓ YÖK, YTB ve uluslararası sıralama verileri ile karşılaştırmalı analiz yapılacaktır.
- ✓ İlerleme düzeyi Rektörlük ve Senato'ya raporlanacaktır.

5. 2031 Hedef Göstergeleri

- ✓ Uluslararası öğrenci oranı: **%2**
- ✓ Uluslararası akademisyen oranı: **%1**
- ✓ Ortak program sayısı: **en az 1**
- ✓ Uluslararası konferans: **3**
- ✓ Erasmus+ hareketlilik: **%30 artış**

6. Sonuç

Malatya Turgut Özal Üniversitesi, uygulamada olan mevcut stratejik planda (2022-2026) uluslararasılaşma hedeflerini %69,84 düzeyinde gerçekleştirmiş ve 2026 yılı sonu itibariyle 2 amaç içerisine yerleştirilmiş 3 hedef altında yer alan 10 performans göstergesi için %100 gerçekleşme düzeyine erişilmesi planlanmaktadır. Üniversitenin kurumsal kapasite gelişimi ve Yükseköğretimde Uluslararasılaşma Strateji Belgesi (2024-2028) kapsamında hazırlanan bu strateji belgesi, Malatya Turgut Özal Üniversitesi'nin 2025-2031 döneminde uluslararasılaşma yolculuğunu somut hedefler, ölçülebilir göstergeler ve uygulanabilir eylemlerle destekleyen temel yol haritasıdır. Belgenin, üniversitenin bölgesel kalkınmayı destekleyen ve küresel düzeyde görünürlüğünü artıran bir yükseköğretim kurumu olma hedefini gerçekleştirmesine katkı sunması beklenmektedir.